

前 言

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发[2015]23 号）和《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）等文件精神，按照教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学厅函[2013]25 号），以及甘肃省教育厅《转发教育部关于做好 2015 年全省高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（甘教人函[2015]39 号）的要求，我院编制和发布《兰州外语职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告基于学院统计的全体毕业生的就业数据，再结合调研数据进行分析，以全面反映毕业生的就业状况，以及毕业生对学院教育教学、就业服务工作的反馈。总体情况如下：

2015 年，我院取得毕业资格学生 3058 人，截止 2015 年 12 月 20 日，2015 届毕业生就业人数共计 2734 人，就业率为 89.4%，其中专升本 140 人，占就业人数的 5.12%；应征入伍 3 人，占就业人数的 0.1%。

我院 2015 届毕业生就业地主要集中在甘肃省，占比 85.84%；毕业生就业单位规模为 100 人以下的就业岗位最多，占比为 52.68%；毕业生就业的行业主要集中在中小微型企业，其中教育行业占比 16.77%。

毕业生对目前工作的整体满意度偏向于比较满意。58.38%的毕业生认为已落实的工作岗位与专业对口。

总体来说，毕业生对学院的教育教学比较满意。其中，对教师教学水平满意度最高，达到了 3.94 分（以满分为 5 分值衡量，下同）。毕业生对学院的就业服务工作的满意度较好。其中，对“学院对毕业生的就业推荐”方面满意度最高，达到了 3.58 分。

目 录

前言.....	1
第一部分：毕业生基本情况.....	1
一、学院概况.....	1
二、毕业生的规模和结构.....	3
（一）毕业生的系分布.....	3
（二）不同性别毕业生的比例.....	4
三、就业率.....	5
（一）就业率总体情况.....	5
（二）未就业情况分析说明.....	6
四、毕业流向.....	6
（一）总体毕业流向.....	6
（二）升学情况.....	7
（三）自主创业情况.....	9
五、就业分布.....	12
（一）就业单位分布.....	12
（二）就业地区分布.....	13
（三）就业主要行业分析.....	15
第二部分：毕业就业工作举措.....	16
一、促进毕业生就业的政策措施.....	16
（一）探索工作机制，狠抓制度建设.....	16
（二）加强校企合作，通过多种渠道拓展毕业生的就业市场.....	16
（三）鼓励毕业生基层就业.....	17
（四）推进加强创新创业教育.....	18

二、努力做好就业指导服务保障工作.....	18
(一) 校园招聘会.....	18
(二) 完善就业服务信息化建设.....	19
(三) 职业规划与就业指导教育及服务.....	19
(四) 积极开展就业帮扶与推荐工作.....	20
(五) 完善就业指导模式, 加强实习实训与就业有机结合.....	20
三、对学院就业指导服务的满意度.....	21
四、对学院就业指导服务的建议.....	21
第三部分: 就业质量相关分析.....	23
一、就业满意度.....	24
二、专业对口度.....	26
三、薪酬水平.....	28
第四部分: 就业发展趋势分析.....	29
一、就业总体趋势的判断.....	29
(一) 就业率.....	29
(二) 就业分布.....	29
二、将采取的应对措施.....	30
第五部分: 对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生就业能力的反馈.....	32
二、对母校教育教学的满意度.....	33
第六部分: 深化教育教学改革, 不断提高毕业生就业能力	35
一、加强和促进 6 个重点建设专业建设工作取得实效, 为毕业生打好就业专业基础.....	35
二、抓好教学管理机制建设, 建立毕业生培养质量长效工作机制.....	35
三、教材建设成果显著.....	36

图表目录

第一部分：毕业生基本情况	1
图 1-1 2015 届毕业生的系分布	4
图 1-2 2015 届毕业生的性别分布	4
图 1-3 2015 届毕业生的就业率	5
图 1-4 2015 届毕业生未就业的原因分布	6
图 1-5 2015 届毕业生的毕业流向	7
图 1-6 2015 届毕业生升学专业与原专业一致性情况	8
图 1-7 2015 届毕业生升学原因	8
图 1-8 2015 届毕业生升学结果满意度分布	9
图 1-9 2015 届毕业生创业行业分布	10
图 1-10 2015 届毕业生创业原因的分布	10
图 1-11 2015 届毕业生创业中遇到的困难	11
图 1-12 2015 届毕业生创业影响因素	11
图 1-13 2015 届毕业生就业单位性质分布	12
图 1-14 2015 届毕业生就业单位规模分布	13
图 1-15 2015 届毕业生在本校所在地区就业情况	13
图 1-16 2015 届毕业生在外地主要就业省份分布	14
图 1-17 2015 届毕业生省内主要就业城市分布	14
图 1-18 2015 届毕业生就业行业分布	15
第二部分：毕业生就业工作举措	16
图 2-1 2015 届毕业生对母校就业指导服务的满意度	21
图 2-2 2015 届毕业生对母校就业指导服务的建议	22
第三部分：就业质量相关分析	23
表 3-1 2015 届毕业生及有效样本的分布情况	23

图 3-1 2015 届毕业生对目前工作的满意度均值分布.....	25
图 3-2 2015 届毕业生对目前工作不满意的原因.....	25
表 3-2 2015 届各系毕业生就业情况及专业对口度分布表.....	26
图 3-3 2015 届毕业生目前就职岗位的专业对口度.....	27
图 3-4 2015 届毕业生从事低专业对口度工作的原因.....	27
图 3-5 我院 2013—2015 届毕业生薪酬情况.....	28
第四部分：就业发展趋势分析.....	29
图 4-1 我院 2013-2015 届毕业生就业率发展趋势.....	29
第五部分：对教育教学的反馈.....	32
图 5-1 我院 2015 届毕业生的就业能力.....	33
图 5-2 我院 2015 届毕业生对母校教育教学的满意度均值.....	34

第一部分：毕业生基本情况

一、学院概况

兰州外语职业学院创建于 1998 年，2001 年经教育部备案、甘肃省人民政府批准成立，是一所具有独立颁发学历资格证书、纳入国家统一招生计划、面向全国招生的全日制普通高等职业院校。

学院位于兰州市和平开发区，学院占地面积 210 多亩，建筑面积 13.5 万多平方米，在校学生 8200 多人，继续教育中心学生 774 人。拥有多功能语言及语音实训室、酒店模拟实训室、旅游模拟实训室等 38 个校内实训室和 40 个校外实习实训基地，满足不同专业实践教学需要，实践教学条件优越，为提升学生的职业技能，实现就业提供良好的条件保障。

学院设有应用外语系、教育与艺术系、会计学系、财政金融系、工商管理系、信息技术系、人文科学教学部七个教学单位；开设英语翻译、IT 日语、阿拉伯语、学前教育、广告设计与制作、舞蹈表演、航空服务、高铁乘务、金融管理与实务、商务管理、法律事务、会计与审计、税务会计、会计电算化、工商企业管理、物流管理、酒店管理、项目管理、计算机应用技术、网络工程师、旅游英语、动漫设计与制作等 54 个专业和培养方向，是一所多学科、综合性的高等职业院校。

学院坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，全面贯彻党的教育方针，遵循高等职业教育规律，准确把握高等职业教育发展方向，坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，立足甘肃、面向西部，服务于基层企事业单位与中小微企业。学院秉承“一流大学的生命活力，源于优秀文化的传承，源于社会责任的坚守，源于践行教育公平公正的价值公理”的核心价值观。秉承“专家治校、管理立校、人才兴校、质量强校”的办学理念和“对准市场设专业，对准岗位设课程，对准实践抓教学，对准创业育人才”的办学思路。发扬“坚守责任、自立自强”的兰外精神，确立了以现代服务业类专业为主线、以信息技术类和工程技术类专业为两翼的专业发展定位，人才培养质量不断提高，2009 年学院顺利通过了教育部人才培养工作评估。

学院拥有一支治学严谨、经验丰富、关爱学生的“双师型”师资队伍，由长期在一线担任教学研究的专家学者担任专业基础课的教学工作。拥有教授、副教授、讲师、“双师”型教师及其他教师 400 多人。在教学实践中，坚持专业课程的市场对接性、服务方向的基层性、教学内容的应用性与培养途径的合作性，以及教学过程的实践性、开放性和职业性，融“教、学、做”一体化的教学模式，强化了学生职业能力的培养，着力提高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。培育特色人才培养模式，深化人才培养工作改革，为培养“思想政治合格、专业知识扎实、身体健康灵活、具有外语应用能力和较强职业素质，适应生产、建设、管理、教育、服务等一线岗位需

要的高素质技能型专门人才”奠定了坚实基础。

学院先后被中华全国管理者协会、中国管理科学研究院授予“首批管理创新示范单位”；甘肃省民政厅授予“自律与诚信建设先进单位”；教育部教育管理信息中心、中国国情调查研究中心命名为“教育观测基地”；劳动和社会保障部中国就业促进会、中国大学生就业工程项目办公室确定为“全国就业能力实训项目授权实训基地”。获得“甘肃省大中专学生志愿者暑期社会实践优秀团队”、“甘肃省三下乡社会实践优秀团队”、“甘肃省五四红旗团支部”，“第一届甘肃校园戏剧节表演一等奖、编剧奖、导演奖”等 20 多个奖项，以及“甘肃省抗震救灾先进单位”等 30 多项荣誉称号。连续多年在全国高职高专实用英语口语大赛、全国大学生英语竞赛、全国“外研社杯”（原“CCTV 杯”）英语演讲大赛及甘肃省英语口语演讲大赛等赛事中获奖。2012 年，学院顺利通过甘肃省民政厅社会组织规范化建设评估，荣获 5A 级单位荣誉。

二、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的系分布

兰州外语职业学院 2015 届毕业生共 3058 名，分布在 7 个系，各系毕业生人数如下图所示。其中毕业生人数占比排名前三位的系分别是：会计学系，占毕业生总人数的 28.58%；教育与艺术系，占毕业生总人数的 22.66%；财政金融系，占毕业生总人数的 20.44%。

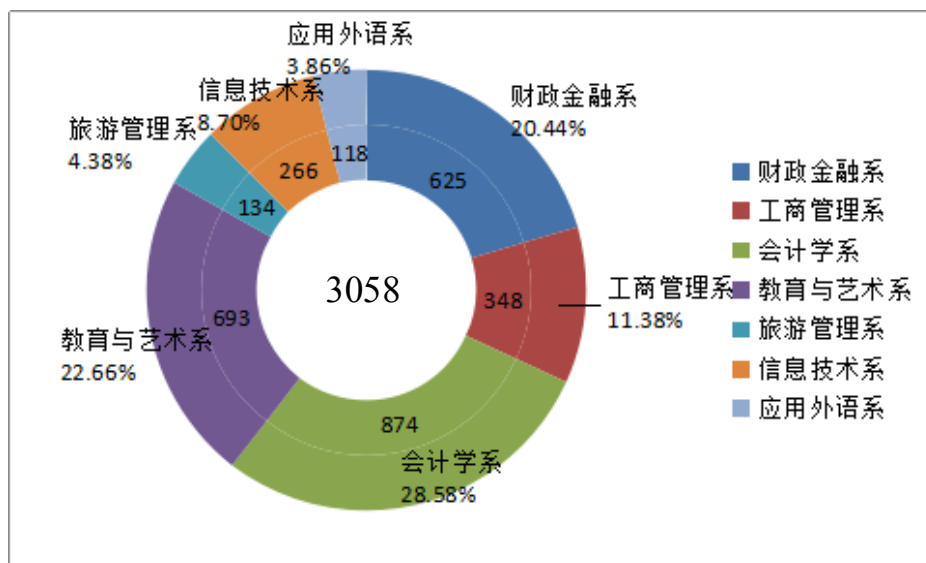


图 1-1 2015 届毕业生的系分布

(二) 不同性别毕业生的比例

我院 2015 届毕业生中，男生 900 人，占毕业生总人数的 29.43%；女生 2158 人，占毕业生总人数的 70.57%，总体男女性别比为 1:2.4。即女生人数约是男生的 2.4 倍。

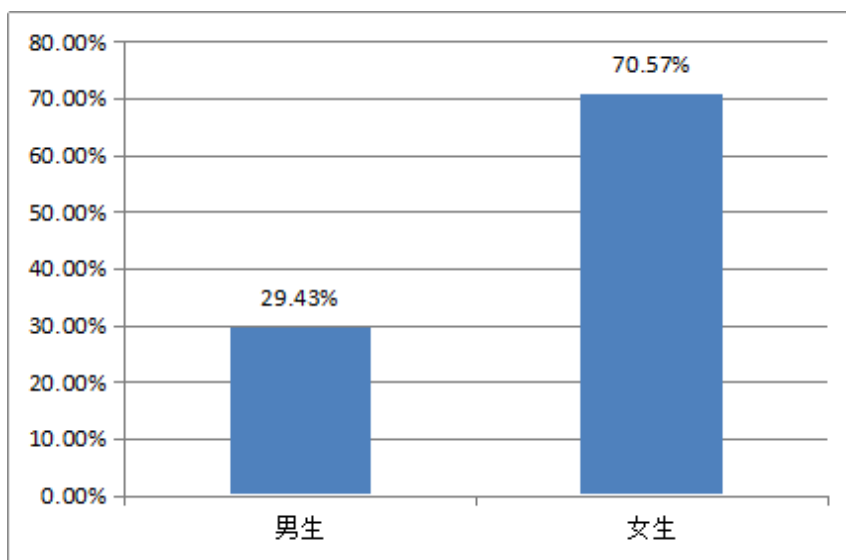


图 1-2 2015 届毕业生的性别分布

三、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）就业率总体情况

根据全国高校毕业生就业管理与检测系统数据，我院 2015 届毕业生年底就业率为 89.4%。

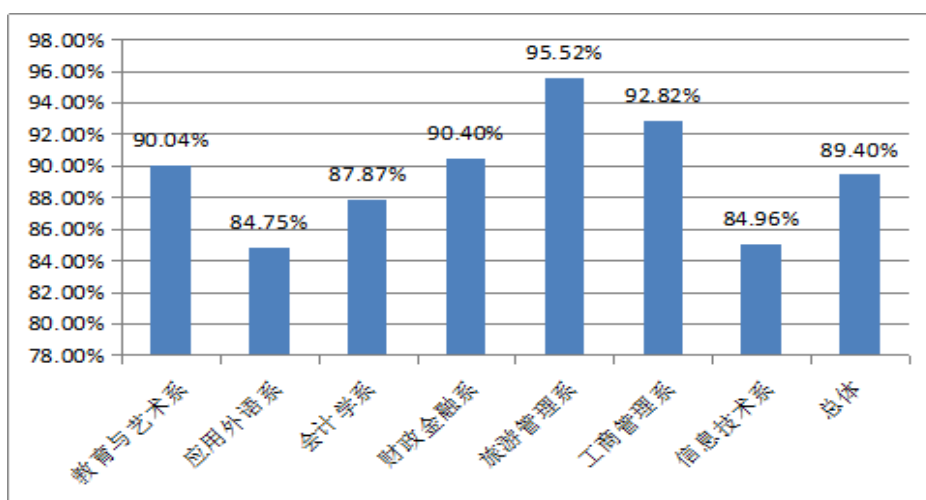


图 1-3 2015 届毕业生的就业率

（二）未就业情况分析说明

对调查中反馈毕业去向为“待就业”的毕业生（324 人）了解其未就业的原因：29.63%的毕业生“想就业，未找到合适的工作”；20.99%的毕业生“在准备事业单位或其他考试”；18.52%的毕业生“在准备职业资格考试”；12.04%的毕业生“在准备继续深造”；有 10.80%的毕业生是因为“其他”原因未就业；8.02%的毕业生“暂不想就业”。针对意愿就业但“未找到合适工作”的毕业生，学院专门组建了由招生就业处、系主任和企业负责人等构成的就业帮扶团，对其进行了“一对一”的就业指导和推荐就业。

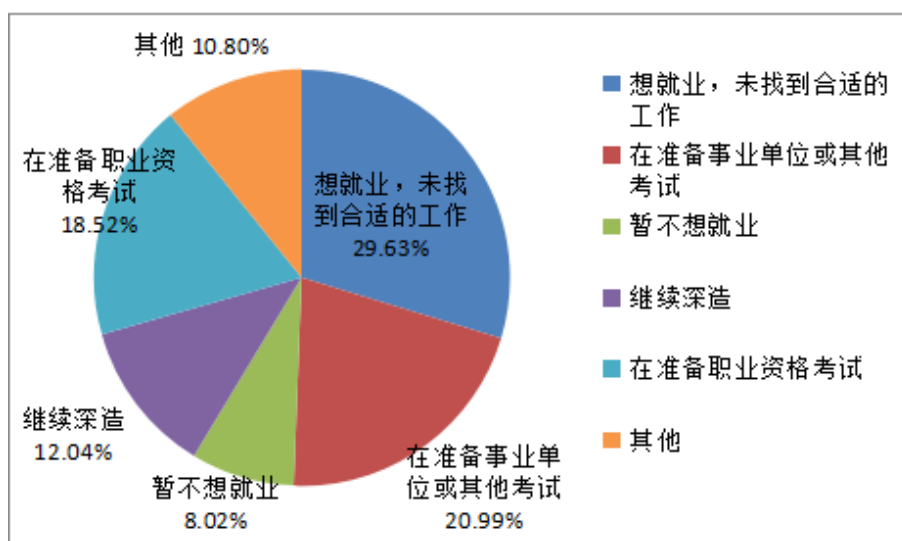


图 1-4 2015 届毕业生未就业的原因分布

四、毕业流向

（一）总体毕业流向

根据全国高校毕业生就业管理与检测系统反馈，我院 2015 届毕业生具体毕业流向如下图所示。

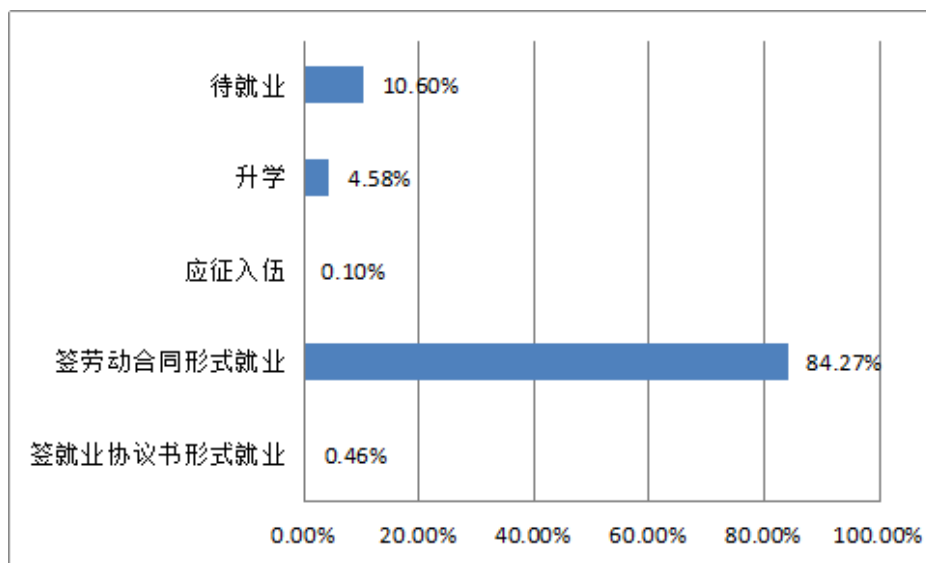


图 1-5 2015 届毕业生的毕业流向

（二）升学情况

1. 升学情况

对调查中反馈毕业去向为“升学”的毕业生了解其升学专业一致性、升学的原因及对升学结果的满意度。其中，140 名升学毕业生参与此次调查活动。

升学专业与原专业一致性情况如下图所示，升学专业与原专业一致占 52.86%，与原专业相近/相关的占 31.43%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无关的占比为 15.73%，表明绝大部分毕业生还是在本专业或相关专业继续深造。

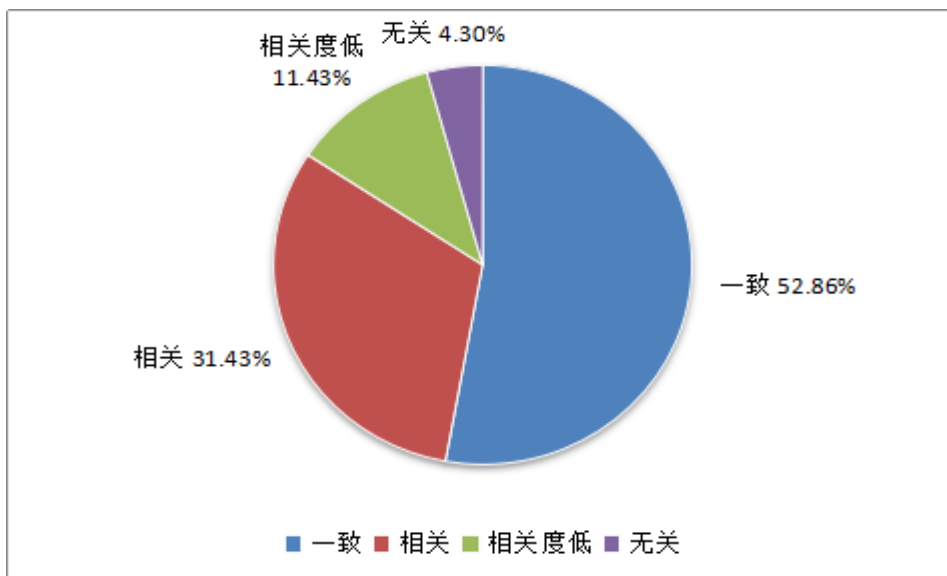


图 1-6 2015 届毕业生升学专业与原专业一致性情况

2. 升学原因

学院 2015 届毕业生选择升学的主要原因是“提升综合能力”，所占比重为 29.29%；其次是“对专业感兴趣继续学习”和“增加择业资本、站在更高一层的求职起点”，所占比重分别为 25.00%、15.00%。表明我院 2015 届毕业生升学的原因主要是为了通过提升自身的综合能力，增强自己在未来就业市场中的竞争力。

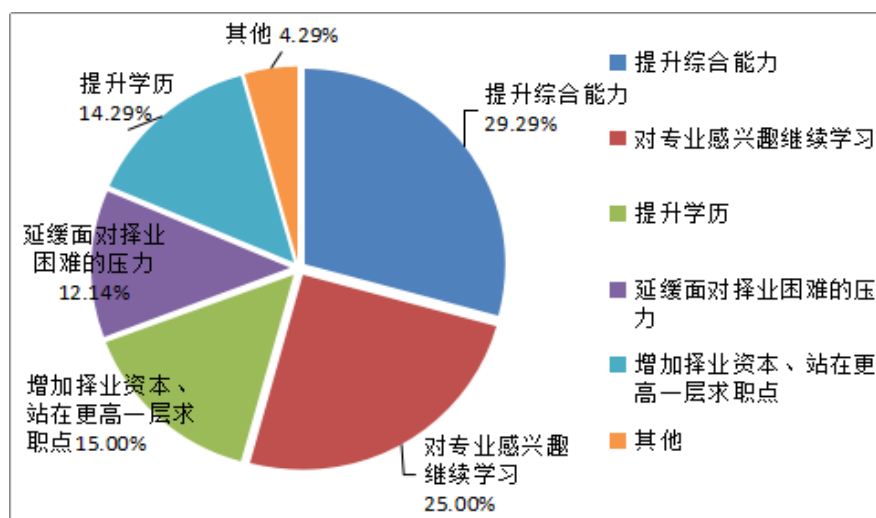


图 1-7 2015 届毕业生升学原因

3. 升学结果满意度

毕业生对升学录取结果的满意度情况如下图所示。其中，对录取结果“满意”的人数占比为 92.86%；只有 7.14%的毕业生对升学录取结果不满意。总体来说，我院毕业生对升学录取结果的满意度较高。

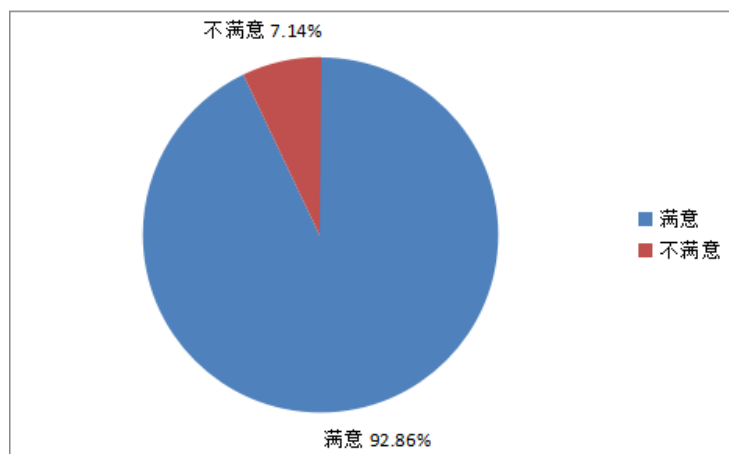


图 1-8 2015 届毕业生升学结果满意度分布

（三）自主创业情况

通过对 2015 届“自主创业”的毕业生进行调查，了解自主创业的行业、原因、创业过程中遇到的困难和创业的影响因素。其中，有 80 名毕业生反馈了这些信息。

1. 创业行业及原因

我院 2015 届毕业生创业的行业主要集中在“教育与培训”，“食品饮料”，“连锁及零营”行业（37 名），“旅游业”、“医疗健康业”、“互联网/电子商务”创业人数 26 名，而“农林牧渔业”、“交通运输业”、“文化传媒业”的创业人数 10 名。

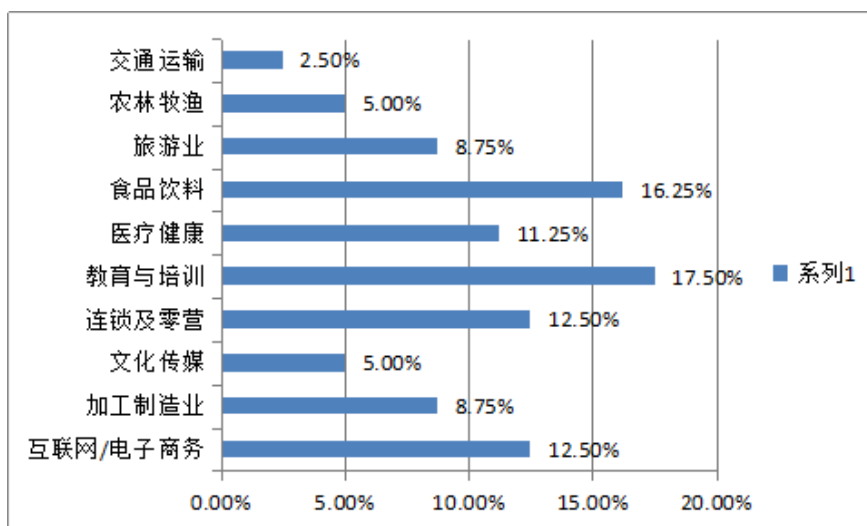


图 1-9 2015 届毕业生创业行业分布

毕业生创业的原因情况如下图所示，个人理想想成为创业者占 30%，由准备创业的朋友带动占 16.25%，认为自身创业能力很好的占 26.25%，有好的创业项目 15.00%，家庭支持占 12.5%。总体表明我院毕业生对创业充满了兴趣和激情，希望通过创业实现个人理想。

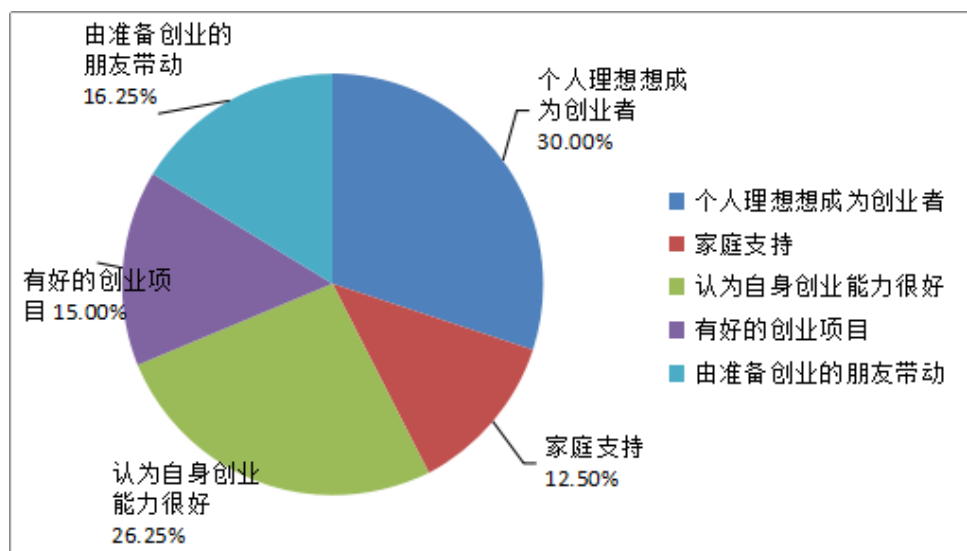


图 1-10 2015 届毕业生创业原因分布

2. 创业中遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，调查结果如下图所示，28.75%的毕业生反馈遇到的主要困难是创业团队的组建；18.75%的毕业生反馈遇到的主要困难是资金筹备。

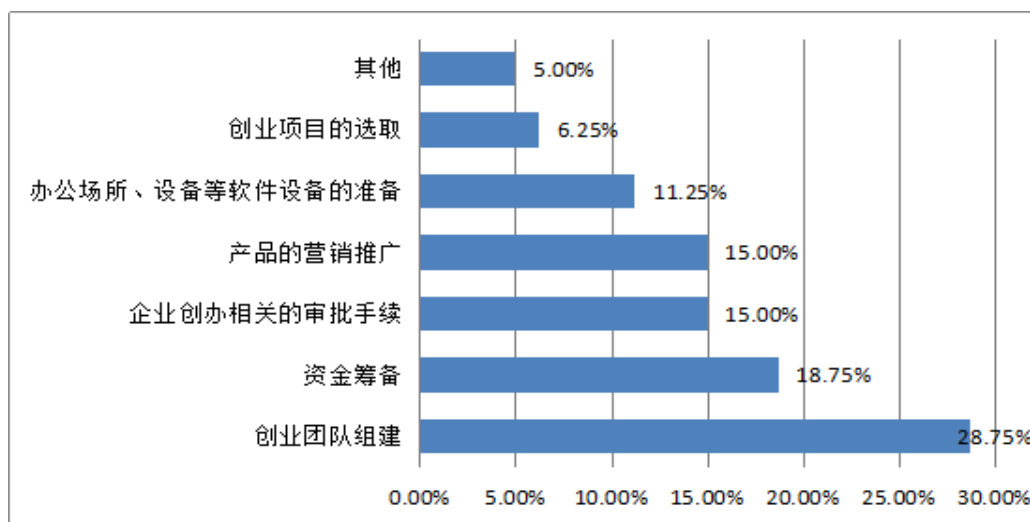


图 1-11 2015 届毕业生创业中遇到的困难

3. 创业影响因素分析

根据调查了解“毕业生认为对自己创业影响的因素”，统计结果如下图所示。所有创业者均认为对自身创业最有影响的是资金和经验，所占比例均为 22.50%，其次是创业者的素质所占比例为 15.00%。

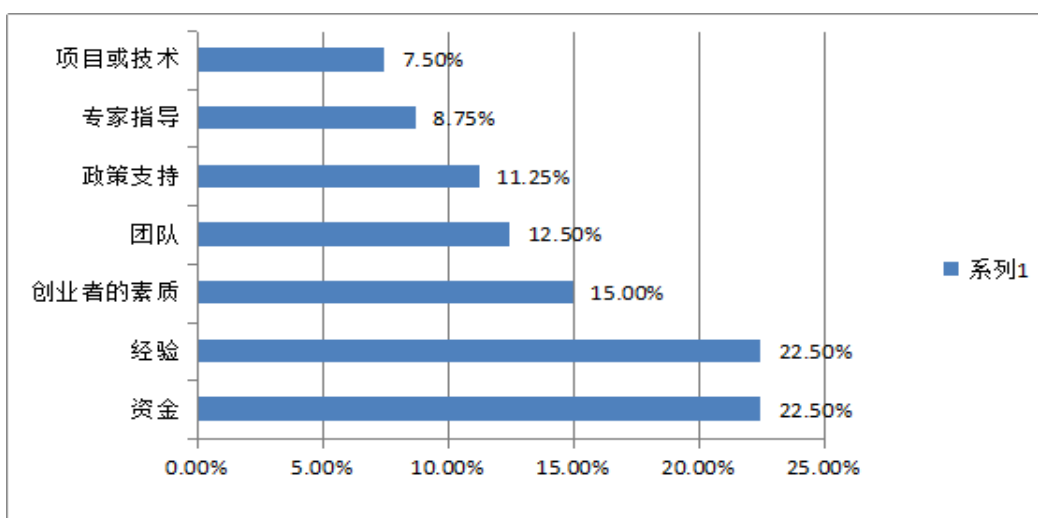


图 1-12 2015 届毕业生创业影响因素

五、就业分布

（一）就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

我院 2015 届毕业生就业的单位性质覆盖了国有企业、其他企业、三资企业、其他事业单位、中初教育单位、机关、科研设计单位、高等教育单位、医疗卫生单位、部队、农村建制村、城镇社区这些类别，如下图所示。其中其他企业、中初教育单位为毕业生主要流向。

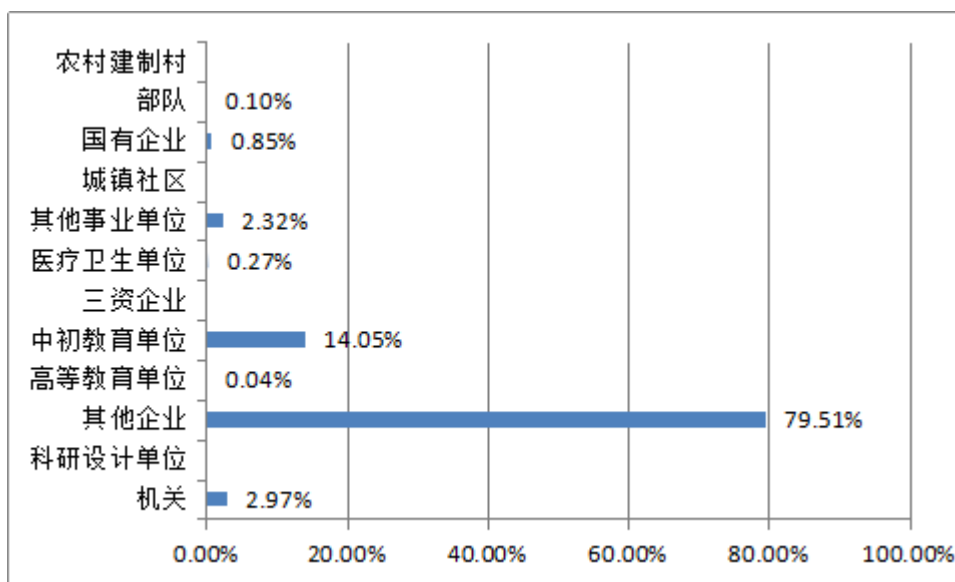


图 1-13 2015 届毕业生就业单位性质分布

2. 在不同规模用人单位的就业情况

根据调查反馈，毕业生的就业单位规模分布如下图所示。2015 届毕业生主要集中在规模 100 人以下的单位工作，占比为 52.68%；其次，是在规模 100-500 人的单位工作，占 32.50%；在 10000 人以上规模的单位工作的毕业生比例最少，其中比例为 1.70%。

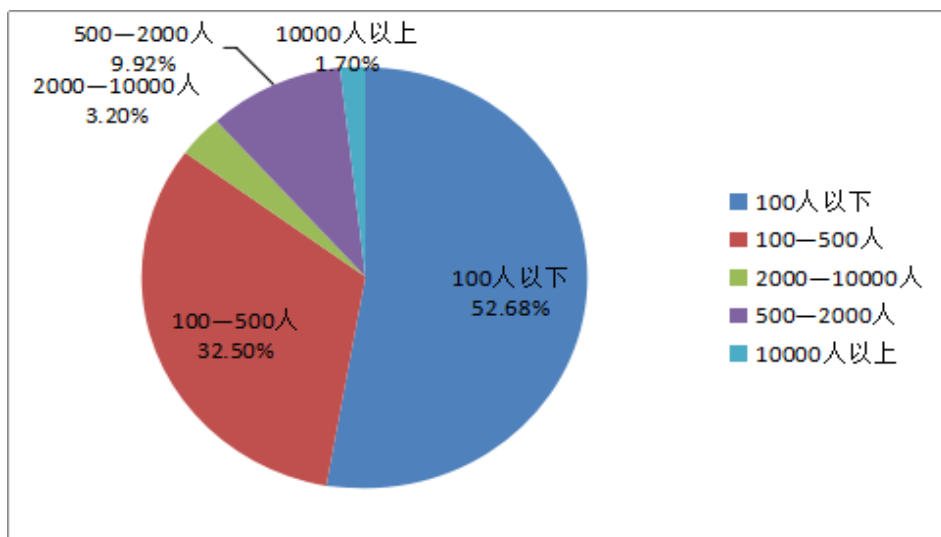


图 1-14 2015 届毕业生用人单位规模分布

(二) 就业地区分布

1. 在本校所在地区的就业情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（甘肃省）和外省，统计分析毕业生的就业地域分布，如下图所示。毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在甘肃省（85.84%）；外省占 14.16%，其中主要集中于广东省、上海市、北京市、江苏省。具体分布如图 1-16 所示。

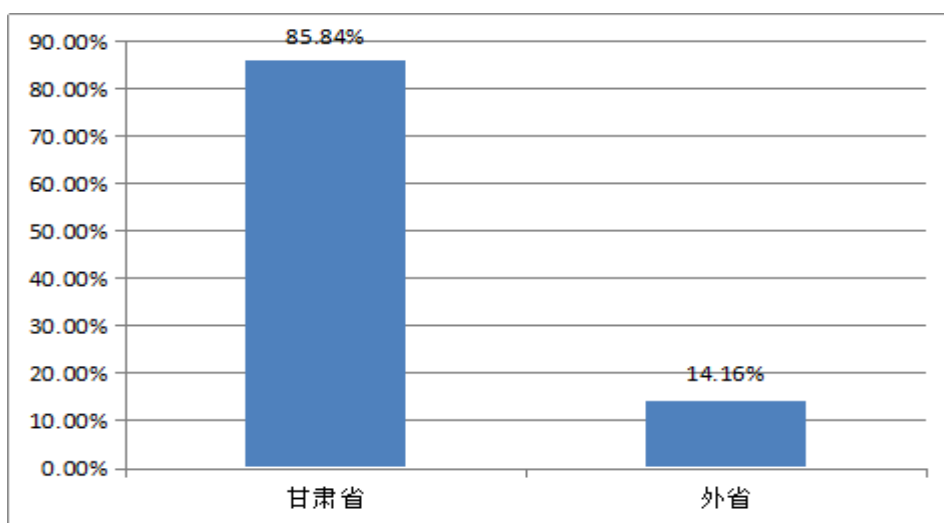


图 1-15 2015 届毕业生在本校所在地区就业情况

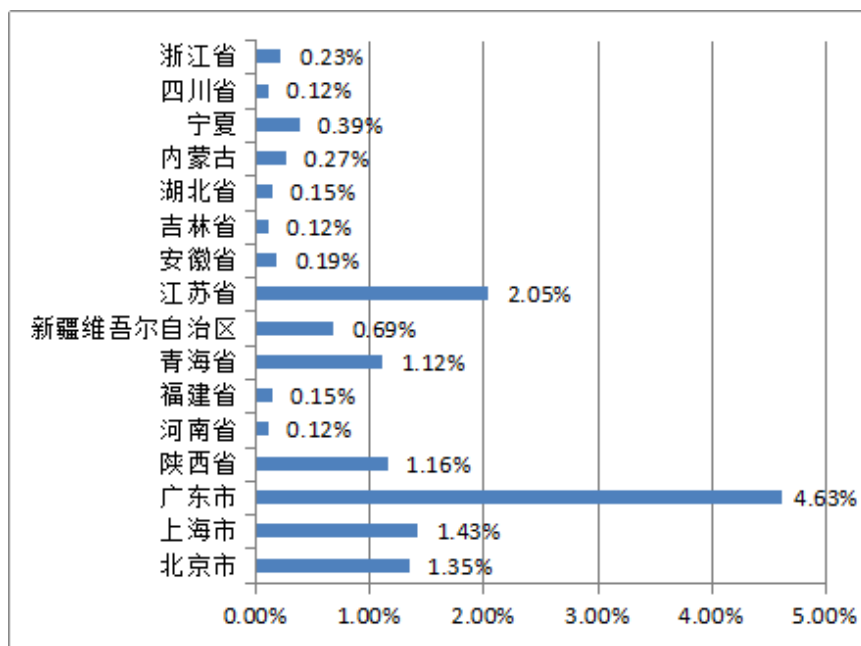


图 1-16 2015 届毕业生在外地主要就业省份分布

2. 毕业生主要就业城市

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，我院 2015 届毕业生在甘肃省就业的人数较多。对毕业生在甘肃省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在甘肃省内就业人数排名前六的地区分别是兰州市、甘南州、临夏市、庆阳市、陇南市和武威市。

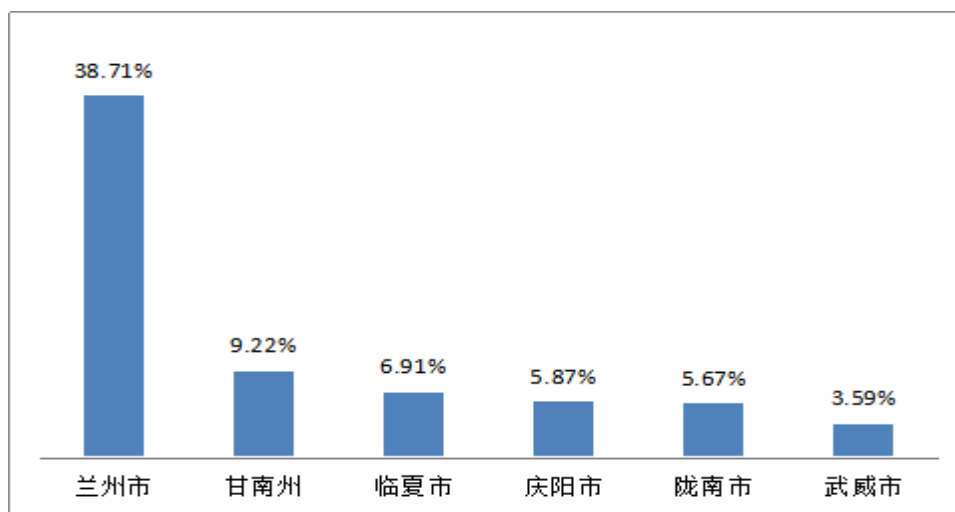


图 1-17 2015 届毕业生省内主要就业城市分布

（三）就业主要行业分析

按毕业生去向该行业的人数来看，排名前十位的行业，如下图所示。批发和零售业成为毕业生主要的行业流向，所占比例为 17.66%；其次为教育、居民服务、修理和其他服务业，所占比例分别为 16.77%、9.98%。

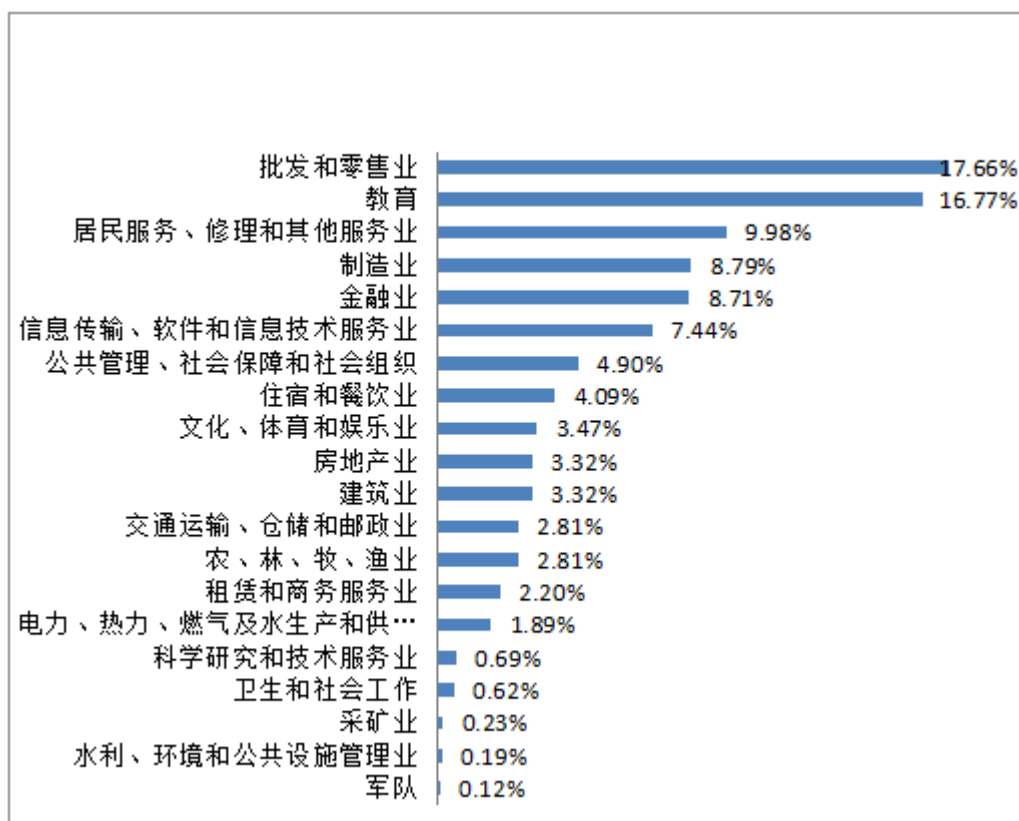


图 1-18 2015 届毕业生就业行业分布

第二部分：毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

在今年就业工作中，学院认真贯彻落实教育部和甘肃省关于大学生就业工作相关文件和政策，按照省教育厅关于高校毕业生就业工作的统一部署和要求，明确就业形势，紧密结合实际，合理安排部署，切实加强就业创业工作的组织领导。在具体工作中，学院注重就业创业的指导，不断拓展就业创业渠道，积极探索构建毕业生就业创业和保障服务的长效工作机制。学生满意度和社会认可度均有较大的提升。

（一）探索工作机制，狠抓制度建设

学院把就业工作制度化建设作为学院发展建设的重要工作常抓不懈。今年我院进一步修订、完善就业工作各项管理制度和措施，通过细化、固化管理制度，真正实现“人人有责任、事事有人管、实施有人抓”的目标化管理。先后制定了《兰州外语职业学院就业指导工作实施细则》、《就业指导工作日程》、《关于进一步做好就业工作的意见》《兰州外语职业学院毕业生就业工作考核评估体系（试行）》等管理制度和规范性文件。建立就业指导工作的制度基础，明确工作职责和就业程序，实现了学院就业工作实施制度化、程序化、规范化管理。

（二）加强校企合作，通过多种渠道拓展毕业生的就业市场

今年，学院高度重视就业市场调研工作，组织有关人员密集开展

就业市场调研,为进一步拓展毕业生实习实训基地建设和就业渠道奠定坚实基础。由主管院领导带队、招生就业处、教务处及各系主任参加,分三批赴广州、深圳考察了物联网公司、比亚迪公司及深圳福田区华侨城华夏文化交流中心等 30 多家大型企业。2015 年 5 月 20 日参加了在深圳市新地假日酒店召开的“2015 大鹏新区校企合作引进技能人才洽谈会”。会后调研组分别与参会的 45 家企业进行了面对面交流,着力开拓了新的就业市场,为促进毕业生的就业奠定了基础。并在上海、京津、珠三角和兰州新区等区域考察建立了实习实训基地。今年 3 月份,特邀华为技术有限公司校企合作服务事业部西北区考察组来校考察,就信息技术专业共建、师资培养、华为认证培训、学生实习、就业创业等内容达成合作意向。每年六月和九月份启动信息联系工作,主动向用人单位发函征询就业信息。并与东方领航教育集团共同签署了航空服务、高铁乘务、影视动画及 UI 艺术设计(苹果手机界面及 windows 界面设计等)4 个专业(方向)订单培养合作办学协议。航空服务、高铁乘务等专业参加了 2015 年推免招生工作,并完成近百名新生现场面试、体检确认录取工作。今年下半年,与航空服务等专业相关的多个校内实践基地已启动了建设。在深化校企合作,推进人才培养模式改革,加强课程建设等方面迈出了坚实一步,为提高学生的实践技能,促进毕业生就业创造良好条件,目前已建立用人单位档案 500 多家,对于一些重要单位定期走访,加强沟通,已形成长期稳固的用人单位的合作关系。

(三) 鼓励毕业生基层就业

今年，按照我院国家和甘肃省鼓励大学生到基层去、到农村去、到中小企业去就业的政策，学院高度重视，认真做好引导和鼓励毕业生面向基层就业的工作。在努力建立与社会主义市场经济体制相适应的毕业生面向基层就业长效机制的同时，我院充分发挥对毕业生基层就业的专业优势进行指导宣传，做好大学生到村任职、志愿服务西部、服务贫困县、三支一扶、进村进社、一万名等基层就业项目，并做好义务服兵役的宣传工作。近年来，我院考取公务员、三支一扶、进村进社、一万名、西部计划的毕业生人数达到 15%以上。

（四）推进加强创新创业教育

学院注重学生创业理念和能力的培养，引导和鼓励毕业生到基层创业，逐步形成了以创业带动就业的趋势。学院多次组织学生参加企业家、创业者开办大学生创新创业论坛，并多次邀请相关知名专家来校为我院学生做创业专题讲座。从学生入学到毕业，按照就业指导方案进行全程性创业教育指导。同时还根据不同年级确立不同的创业教育的内容、目标、方式和途径。一年级阶段培养学生的创业意识，二年级阶段进行创业知识的储备和创业心理训练，三年级阶段培养学生掌握有效的创业方法和创业能力。把创业教育与课堂教学、教学实习、学生活动、就业创新和基层就业有机结合，全面提升学生的创业能力。

二、努力做好就业指导服务保障工作

（一）校园招聘会

学院把校园招聘会成为毕业生就业最直接、最有效的就业渠道。学院每年都要组织专人到用人单位对学院毕业生情况进行推广宣传，

将有人力需求的企业引入校园，给毕业生提供一个面对面选择的机会。2014 年至今，先后有甘肃省高速公路管理局、中铁二十一局、南方航空公司、深圳比亚迪集团、阿里巴巴金融、上海华拓数码有限公司等 180 多家用人单位在校内举行 40 余场招聘会。每年 6 月和 10 月还要举办两次大型校园“双选”招聘会，“双选”会已经成了我院毕业生最直接、最有影响力的就业服务活动。

（二）完善就业服务信息化建设

为加快毕业生就业工作的信息化建设，充分发挥校园网作用，结合职业教育教学评估对信息化建设的具体要求，在现有校园网络的基础上，制定《兰州外语职业学院校园信息化建设规划》，把招生就业工作的信息化建设作为校园网建设的重要组成部分。结合职业教育教学评估对信息化建设的具体要求，按照整体规划，分步实施，逐步推进原则，在现有校园网络的基础上，建立招生就业处独立的就业指导网站，专门用于学生信息查询，掌握最新用人单位信息及学院就业工作进程，并提供就业政策咨询等服务，利用互联网帮助学生实现就业。

（三）职业规划与就业指导教育及服务

为加强就业形势、政策指导。每年都举办就业创业动员大会，分析就业形势、宣讲就业政策，编制就业工作程序及毕业生报到流程供学生参考。同时通过就业宣传栏、信息网等多种形式，全方位开展政策办法的解读与指导，结合我院高职教育教学的特点，按就业创业指导课计划为毕业生开设了就业创业必修课和经常性的专题讲座并成立教研室由专业的教师授课。还积极邀请人力资源专家、企业负责人

来校做专题讲座现场指导，丰富了就业指导服务内容，健全了课程服务体系，受到学生的欢迎。

（四）积极开展就业帮扶与推荐工作

根据社会需求，结合专业特色，学院主动到省内外用人单位和需求量较大的地区和单位推介毕业生。各系（部）结合专业情况，采取多项有力措施，积极开展毕业生推介和走访活动，在推介中走访，在走访中推介，努力为毕业生提供更多更好、更符合毕业生实际的就业岗位。学院有关职能部门和各系（部）认真收集、分析、整理社会对我院各专业的需求情况和对毕业生使用的反馈信息，广泛征求用人单位的意见，提高人才培养质量和毕业生就业竞争力。

（五）完善就业指导模式，加强实习实训与就业有机结合

就业指导工作是一项长期性、系统性的工作。在实践过程中，学生能否准确定位找到自己心仪的工作，与其人生观、价值观、择业观、求职心态和技巧有直接关系。加强和完善就业指导新模式，是帮助毕业生充分就业、满意就业的关键，是就业工作的中心任务。学院在上海、京津、珠三角和兰州新区等区域拓展就业渠道与省内多所小学，上海派维士有限公司、宁卧庄宾馆，兰州市城关区人民法院等单位建立了 30 多个各专业的实习实训基地，把实习实训与就业有机结合，实行了就业实习一体化管理取得了显著成效。这些实习实训基地的建立，不仅为我院毕业生提供了良好实习场地，同时为毕业生就业打下了稳固的基础。

三、对学院就业指导服务的满意度

针对我院 2015 届毕业生调查其对学院职业发展规划与就业创业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学院提供的就业信息、学院开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在 2-4 分的区间内，多处于“比较满意”。其中对“学院对毕业生的就业推荐”方面满意度最高，达到了 3.58 分；而对“创业指导课”的满意度最低，为 2.87 分。

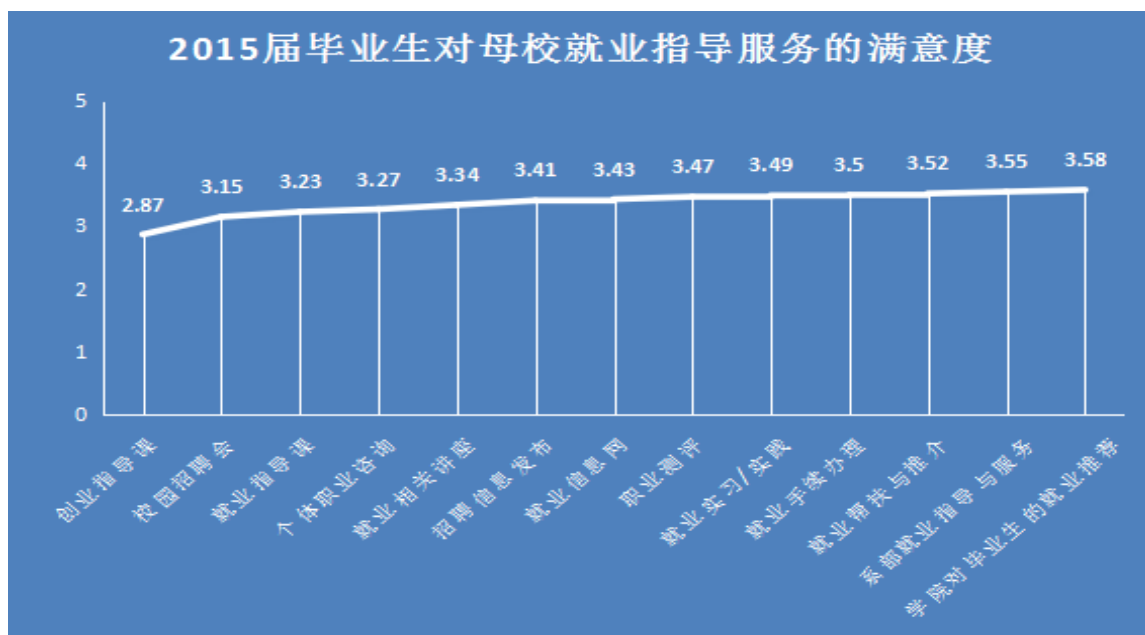


图 2-1 2015 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

四、对学院就业指导服务的建议

不同专业毕业生对母校就业指导服务的满意度评价不均，但总体满意度水平主要集中在 3-4 分之间，表明学院的就业指导工作还待进一步改善。如下图所示，毕业生普遍认为学院应在“更多搜集和整理

用人单位需求信息”、“介绍专业对口或相关行业情况”和“介绍职位对人的个性、知识、技能和能力的要求”这三个方面来加强就业指导工作；其次是加强“介绍专业的就业方向、就业职位”和“了解毕业生就业意向，进行个体指导”。

2015届毕业生对母校就业指导服务的建议

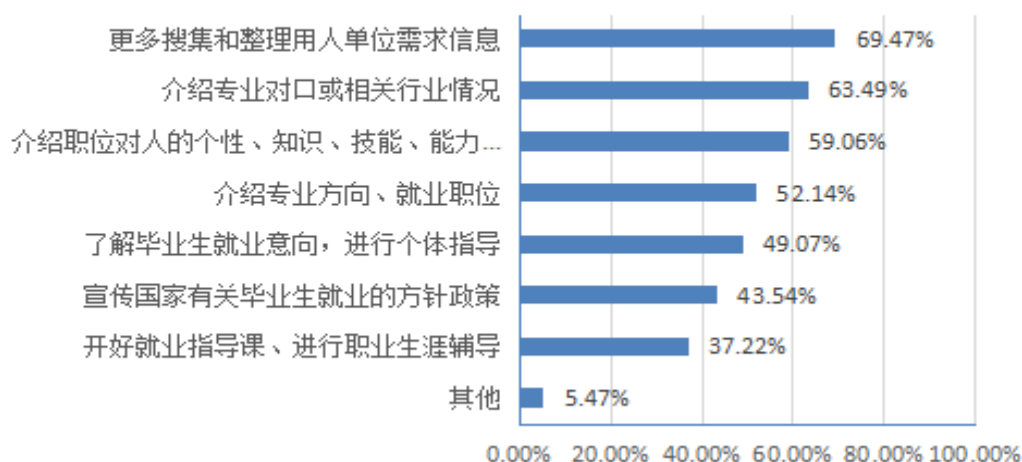


图 2-2 2015 届毕业生对母校就业指导服务的建议

第三部分：就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究 2015 届毕业生就业情况，学院对 2015 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2015 年 11 月 15 日开始，持续到 12 月 1 日结束，历时 15 天，共收到有效问卷 598 份，回收率达 19.56%。其中，男生占有效样本的 28.93%；女生占 71.07%。

参与调研的毕业生覆盖了教育与艺术系、应用外语系、工商管理系、旅游管理系、会计学系、财政金融系、信息技术系。具体样本，如下表所示：

系别	毕业生人数及所占比例（单位：人、%）		有效样本数及所占比例（单位：人、%）		有效样本占本系毕业生比例（%）
教育与艺术系	693	22.66%	88	14.57%	12.7%
应用外语系	118	3.86%	43	7.12%	36.44%
工商管理系	348	11.38%	76	12.58%	21.84%
旅游管理系	134	4.38%	83	13.74%	61.94%
会计学系	874	28.58%	143	23.67%	16.36%
财政金融系	625	20.44%	107	17.72%	17.12%
信息技术系	266	8.7%	64	10.6%	24.06%
总计	3058	100%	604	100%	19.75%

表 3-1 2015 届毕业生及有效样本的分布情况

从上表可知，调查回收样本的系部分布与我院 2015 届毕业生系部分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2015 届毕业生的情况。

对 2015 届毕业生的就业满意度、专业对口度的调查结果，统计分析如下：

一、就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”、“应征义务兵”、“其它国家基层项目”、“其他地方基层项目”的毕业生，调查了其对目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在 2-3 分的区间内；其中对工作环境的满意度最高，达到了 3.1 分，相比较而言，对薪酬的满意度稍低。总体来说，毕业生对目前工作的整体满意度为 2.46 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

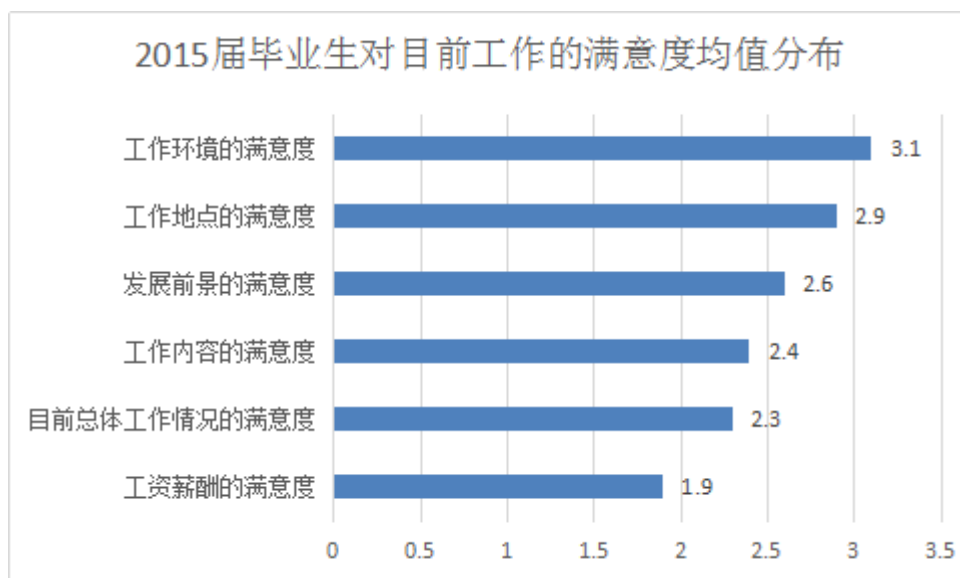


图 3-1 2015 届毕业生对目前工作的满意度均值分布

对目前工作的整体满意度评价为“比较不满意”和“很不满意”的毕业生调查其原因，排名首位的是薪资偏低/福利较差，占比为 70.12%的毕业生认同这个原因；其次是所在单位/岗位发展空间小，占比为 66.84%。

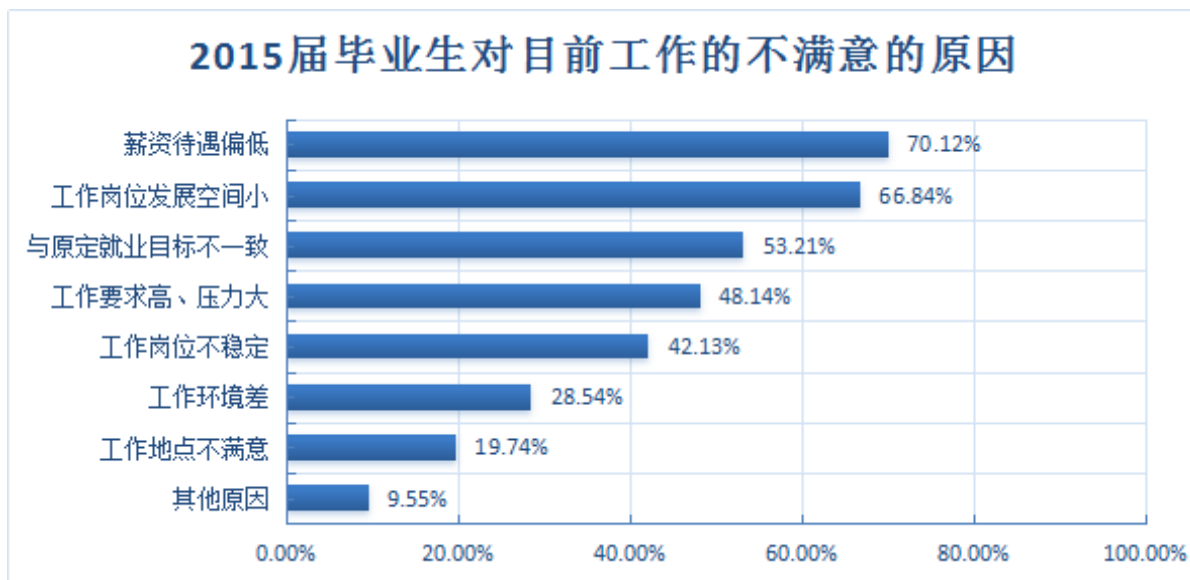


图 3-2 2015 届毕业生对目前工作不满意的原因

二、专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示。58.38%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口，41.62%的毕业生认为目前就业岗位与专业不对口。

表 3-2 2015 届各系毕业生就业情况及专业对口度分布表

系 别	毕业人数 (单位: 人)	就业情况 (单位: 人)				专业对口人数 及所占比例 ¹ (单位: 人 、 %)		专业不对口人数 及所占比例 ² (单位: 人 、 %)	
		未就业	就 业	专升本	服兵役	人 数	比 例	人 数	比 例
教育与艺术系	693	69	594	30		404	64.74%	220	35.26%
应用外语系	118	18	88	12		55	55.00%	45	45.00%
工商管理系	348	25	314	7	2	169	52.32%	154	47.68%
旅游管理系	134	6	126	2		102	79.69%	26	20.31%
会计学系	874	106	715	53		427	55.60%	341	44.40%
财政金融系	625	59	530	35	1	297	52.47%	269	47.53%
信息技术系	266	41	224	1		142	63.11%	83	36.89%
总计	3058	324	2591	140	3	1596	58.38%	1138	41.62%

¹ 专业对口所占比例=专业对口人数/就业人数+专升本人数+服兵役人数

² 专业不对口所占比例=专业不对口人数/就业人数+专升本人数+服兵役人数

2015届毕业生目前就职岗位的专业对口度

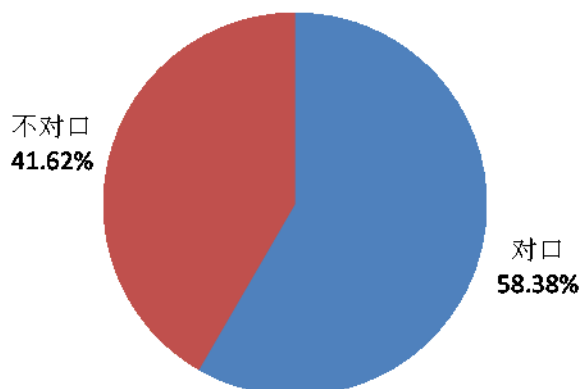


图 3-3 2015 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

据从事低专业对口度工作的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因，排名首位的是本专业对应的工作就业机会少，占比为 47.16%；其次本专业对应的工作不符合兴趣，占比为 39.23%；排名第三的是本专业对应的工作环境不好，占比为 34.54%。

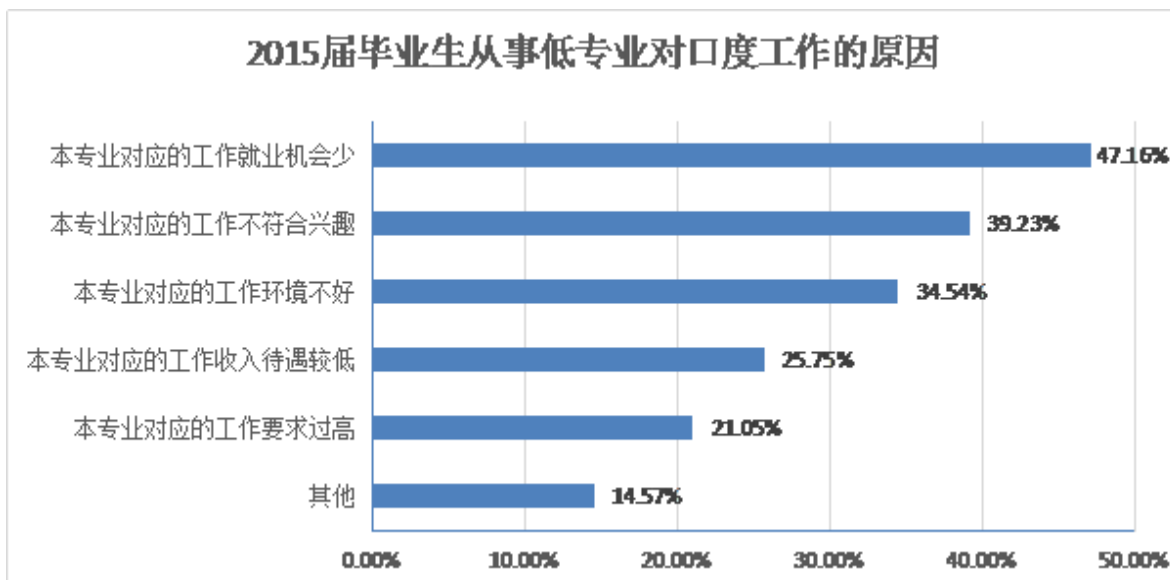


图 3-4 2015 届毕业生从事低专业对口度工作的原因

三、薪酬水平

学院 2013 届-2015 届毕业生薪酬情况如图所示，其中 2013 届毕业生平均薪酬为 2171 元/月；2014 届毕业生平均薪酬为 2357 元/月；2015 届毕业生平均薪酬为 2463 元/月。

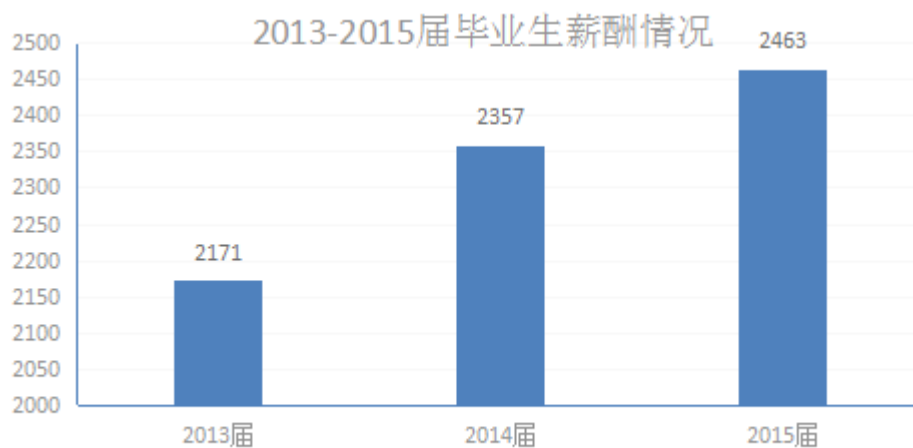


图 3-5 我院 2013-2015 届毕业生薪酬情况

第四部分 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）就业率

纵观历年毕业生的就业情况，我院 2013 届到 2015 届毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持平稳状态。

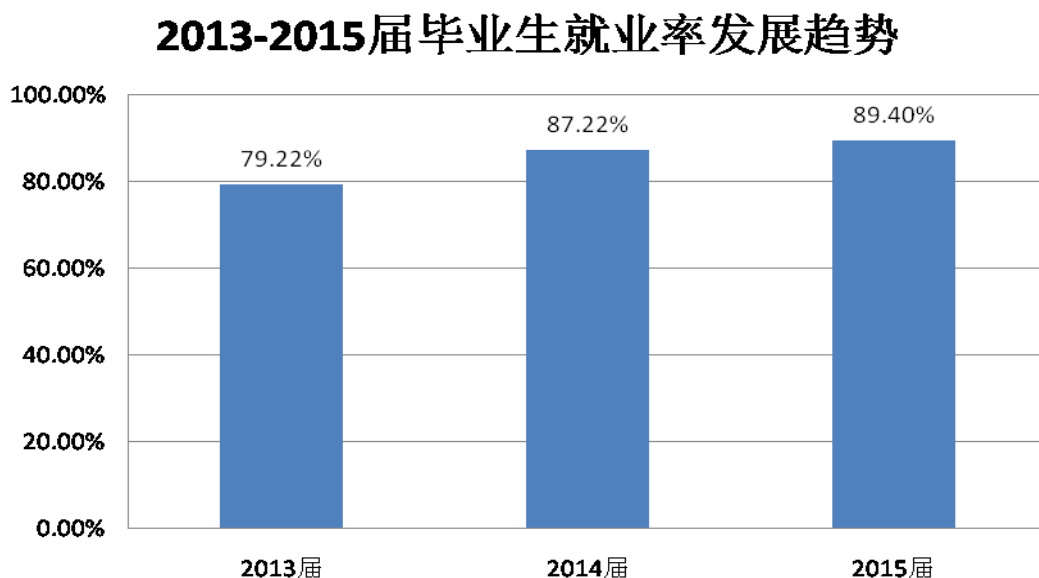


图 4-1 我院 2013-2015 届毕业生就业率发展趋势

如上图所示，我院 2013 年毕业生共 2189 人，年底就业 1565 人，就业率 79.22%；2014 年毕业生共 3176 人，年底就业 2770 人，就业率 87.22%；2015 年毕业生共 3058 人，截止 2015 年 12 月 20 日落实工作单位 2734 人，就业率 89.40%。

（二）就业分布

1. 更多毕业生服务地方经济发展

自 2012 年以来，签约甘肃省各个地区用人单位的毕业生逐渐增加。今年，根据全院毕业生就业去向统计表统计，在甘肃省就业的毕业生达到 2347 名，占毕业生总就业人数的 85.84%。受国家和甘肃省积极鼓励大学生到基层去、到农村去、到中小微企业就业的政策引导，部分学生选择参加“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“特岗教师招聘计划”等项目。毕业生在此就业、服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多毕业生服务地方经济社会发展。

2. 继续积极推进创新创业教育

在深入贯彻落实国务院总理李克强提出的“大众创业、万众创新”新形势下，我院高度重视大学生创新创业能力培养，积极引导毕业生自主创业，为提高大学生的就业竞争力和自主创业能力，我院成立就业创业指导中心，帮助大学生完善知识结构，塑造团队意识，养成创新精神，孵化创业项目，带领学生积极参与大学生创新创业论坛，听取有关专家、企业家代表为学生做报告讲座，提高毕业生创业素质。同时协调有关方面为学生创业争取社会创业资金，极大地激发了大学生创业积极性和主动性。

二、将采取的应对措施

毕业生就业问题关系到学院的生存与发展、关系到经济建设、社会稳定和人民群众的根本利益。在大学生就业中，我院认真贯彻落实教育部和甘肃省关于大中专毕业生就业工作有关文件精神 and 方针政

策，按照省教育厅关于高校毕业生就业工作的统一部署和要求，正视就业，紧密结合实际，加强毕业生就业创业工作的组织领导，不断强化就业创业指导。拓展就业创业渠道，积极探索构建毕业生就业创业指导和服务保障的长效机制。

第五部分： 对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我院向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价。以这些调查为参考，为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生就业能力的反馈

为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自我评估中，除了计算机应用能力之外，其他 17 项能力的均值，总体无较大差异，集中在 6-8 分这个范围，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前面的分别是团队协作能力、实干与执行能力、自学能力、动手能力、情绪管理能力；排在最后的是外语能力。该结果说明，整体而言，我院毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高；而与其他能力相比，计算机应用能力的均值较低。

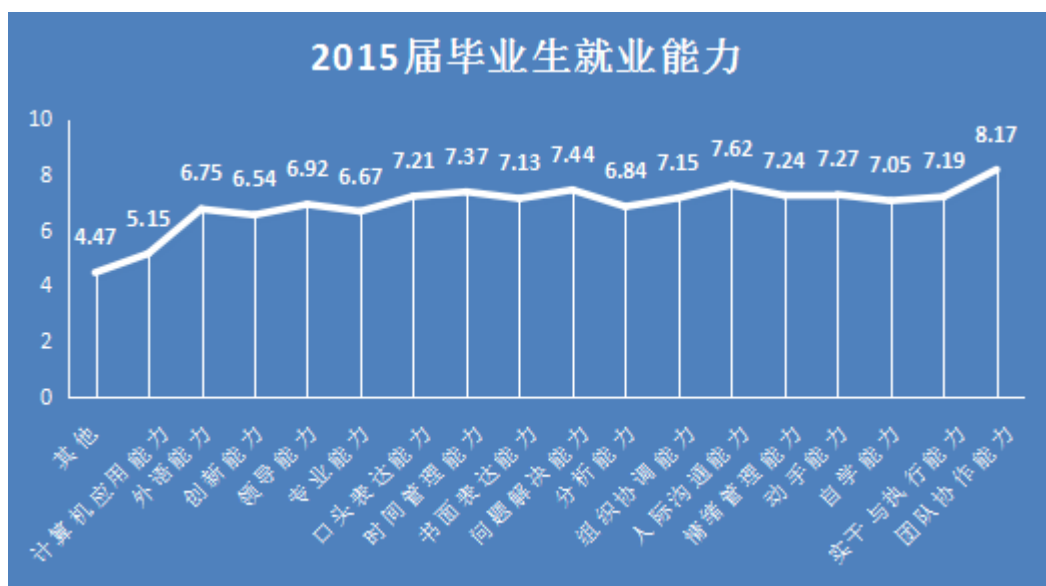


图 5-1 我院 2015 届毕业生的就业能力

在教育教学方面，突出专业性的提高和社会适应锻炼，注重学科科研组织和教师在人才培养上的直接作用。如上图所示，除了计算机应用能力外，学生认为自身拥有的各项能力水平均超过了 6 分，其中能力水平达到 7.5 分的依次为团队协作能力、人际沟通能力。

二、对母校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学院教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，人才培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此学院调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校课程设置的满意度和教学内容的满意度、母校专业设置和专业方向的满意度和母校的整体人才培养的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如下图所示。满意度均值基本集中在 2-4 分

的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对母校教师教学水平的满意度最高，达到了 3.94 分；相比较而言，对母校的教学实践环节效果的满意度稍低，分值为 2.69 分。



图 5-2 我院 2015 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

毕业生对自身就业能力水平和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我院人才培养总体设计的合理性和科学性。综上所述可知，我院在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学院人才培养还存在很大的改进空间。结合学院以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，学院应当更加重视和加强学生的创新能力、表达能力、解决问题的能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学院在专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置方面还有待持续改进和完善。

第六部分：深化教育教学改革，不断提高毕业生就业能力

学院把深化教育教学改革、提高教育教学质量同提高毕业生就业能力紧密结合，推进内涵式发展，办学实力不断提高，学生就业能力不断增强，学院的就业工作迈上新台阶。

一、加强和促进 6 个重点建设专业建设工作取得实效，为毕业生打好就业专业基础。

今年，学院集中力量破解难题，对符合专业建设条件的 16 个院级教学质量工程建设项目进行评定，其中评定特色专业 3 个；优秀专业教学团队和课程教学团队 5 个；精品课程 6 个；取得教学成果两项。对符合条件的财务管理专业和应用英语（英语教育）专业教学团队还申报了省级教学质量工程项目。通过学院专业建设各项工作的全面落实，教学质量也明显提高。学院 6 个重点专业的就业率较往年均有较大幅度的提升。

二、抓好教学管理机制建设，建立毕业生培养质量长效工作机制。

学院规范日常教学管理，坚持落实教学管理制度，不断提高教学管理效率，把毕业生质量培养工作做为长效工作机制，抓紧抓好、落到实处。学院从全方位培养学生质量，从发挥持续开展构建有效课堂活动的积极作用，不断探索适应我院学生特点的教学新方法。教育与艺术系获“2015 年全国高校（高职高专）微课教学比赛甘肃省赛二等奖”；人文科学教学部被评为甘肃省思政课“教学能手”。 我院

组织学生参加第六届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛甘肃赛区选拔赛和“外研社杯”全国英语演讲大赛，共有四名选手获得奖项，一名二等奖、两名三等奖，一名优胜奖。

三、教材建设成果显著。

我院教师主编的《法学案例分析》，《经济法实用教程》，参编的《DreamweaverCS5.5 中文版案例教程》3 部校本教材已由高等教育出版社正式出版发行，并被列入全国高职高专规划教材和“十二五”职业教育国家规划教材。

2016 年是学院“十三五”规划建设的开局之年，是深化教育教学改革和创新就业工作的关键一年，也是全面规范落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》深入做好毕业生就业工作具有重要意义的一年。学院要紧紧抓住国家加快发展现代职业教育的战略机遇，以提高人才培养质量为中心，以培养学生就业能力为重点，以进一步完善毕业生就业工作机制为突破口，采取多项措施，不断提高毕业生就业率，以新的就业创新工作理念和新思路、新举措，全面推动学院就业工作顺利发展。